

France Assos Santé recrute un(e) Chef(fe) de projet Relations Presse et Contenus (F/H)

Poste en CDI à temps plein basé à Paris (7^{ème} arrondissement)

France Assos Santé renforce son service communication et crée un poste de Chef(fe) de projet spécialisé.e en Communication Editoriale et Relations Presse.

Vos missions :

Au sein d'une équipe de 4 personnes et rattaché(e) à la Responsable Communication, vous êtes en charge du développement des relations presse et du pilotage des contenus de France Assos Santé.

Vous structurez et développez la stratégie de relations presse pour accroître la visibilité et l'influence de l'association :

- Vous apportez des recommandations sur la stratégie RP de l'association.
- Vous élaborez des éléments de langage en lien avec les experts internes et la gouvernance
- Vous supervisez le fichier presse et entretenez des contacts privilégiés avec les journalistes et les influenceurs clés.
- Vous rédigez et diffusez les communiqués et dossiers de presse et vous gérez les sollicitations des médias.
- Vous réalisez la revue de presse et l'analyse des retombées pour proposer des axes d'amélioration

Vous participez à la définition de la ligne éditoriale de France Assos Santé, et animez le calendrier éditorial à partir de l'actualité de l'association (national/régional), de ses associations membres et de l'actualité santé (système de santé, sciences...) :

- Vous préparez et suivez les comités éditoriaux (actualisation du calendrier éditorial, répartition des contenus selon les canaux de communication externe/interne...).
- Vous proposez et rédigez des contenus.
- Vous coordonnez la production de contenus éditoriaux en lien avec les contributeurs internes et les journalistes externes.

En fonction de l'actualité et des besoins de l'Association et du service, vous prenez en charge des projets Communication comme par exemple la réalisation et valorisation d'études ou de sondages, la mise en œuvre de campagnes de communication institutionnelles.

Vous participez ponctuellement aux autres activités de l'équipe (animation des sites web, des réseaux sociaux et de l'extranet, publications...).

Votre profil :

A l'issue d'une formation supérieure Master 2 en communication, journalisme ou sciences humaines, vous avez acquis une expérience réussie d'au moins 5 ans dans les relations presses et la gestion de projets significatifs de communication.

Vous êtes autonome, dynamique, vous avez démontré votre sens de la créativité et votre force de proposition. Vous avez de réels talents pour concevoir et rédiger des contenus.

Vous souhaitez travailler dans un environnement dynamique et vous avez un goût affirmé pour le travail en équipe.

Vous maîtrisez les outils Pack Office, Photoshop, Indesign ou Illustrator, Word Press ...

Vos « plus » : un parcours dans le secteur associatif, un goût pour les causes d'intérêt général et une bonne connaissance du système de santé.

Comment candidater ?

Merci de nous communiquer votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse mail suivante : recrutement@france-assos-sante.org