

France Assos Santé recrute un(e) Chargé(e) de Communication Rédaction et Relations Presse (F/H)

Poste en CDI à temps plein basé à Paris (7^{ème} arrondissement)

France Assos Santé renforce son service communication et crée un poste de Chargé(e) de Communication spécialisé.e en Communication Editoriale et Relations Presse.

Vos missions :

Au sein d'une équipe de 4 personnes et rattaché(e) à la Responsable Communication, vous êtes en charge de la rédaction des contenus clés de France Assos Santé et du développement des relations presse.

Vous rédigez les contenus relatifs à l'actualité de France Assos Santé, de ses associations membres et du système de santé :

- Vous préparez et animez les comités éditoriaux (conférences de rédaction)
- Vous rédigez les contenus stratégiques (messages du Président et de la gouvernance, rapport annuel...)
- Vous proposez et rédigez les contenus des articles en ligne sur le site de France Assos Santé
- Vous coordonnez la production de contenus éditoriaux en lien avec les contributeurs internes et les journalistes externes.
- Vous rédigez les communiqués de presse et les dossiers de presse ainsi que les éléments de langage, en lien avec les experts internes et la gouvernance.

Vous développez les relations presse pour accroître la visibilité et l'influence de l'association :

- Vous supervisez le fichier presse et entretenez des contacts privilégiés avec les journalistes et les influenceurs clés.
- Vous diffusez les communiqués et dossiers de presse et vous gérez les sollicitations des médias.
- Vous réalisez la revue de presse et l'analyse des retombées pour proposer des axes d'amélioration

Vous participez ponctuellement aux autres activités de l'équipe (animation des sites web, des réseaux sociaux et de l'extranet, publications...).

Votre profil :

A l'issue d'une formation supérieure Master 2 en communication, journalisme ou sciences humaines, vous avez acquis une expérience significative d'au moins 8 ans dans le journalisme et/ou la rédaction de contenus, de préférence dans le domaine de la santé et/ou de l'économie sociale.

Vous avez également une expérience réussie en matière de relations presse.

Vous connaissez le secteur associatif, vous avez un goût pour les causes d'intérêt général et une bonne connaissance du système de santé.

Vous êtes autonome, rigoureux, dynamique, vous avez démontré votre sens de la créativité et votre force de proposition.

Vous souhaitez travailler dans un environnement dynamique et vous avez un goût affirmé pour le travail en équipe.

Vous maîtrisez les outils Pack Office, Photoshop, Indesign ou Illustrator, Word Press ...

La connaissance du logiciel Augure (ou d'outils similaires des gestion des relations presse) est un plus.