

FORMATION

Capitaliser les savoirs expérientiels en santé avec CAPS

La démarche CAPS

La **démarche de capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS)** vise à transformer les savoirs pratiques des acteurs en connaissances partageables. Elle vise à répondre à la question du « comment ? », en décrivant finement différents éléments des interventions capitalisées (contexte, stratégies, partenariats, freins et leviers, etc.).

La démarche CAPS s'appuie aujourd'hui sur un dispositif national, qui comprend notamment le portail des connaissances expérientielles, outil numérique qui permet de partager à tout public les documents de capitalisations produits, et le développement d'une communauté de pratiques, afin de soutenir méthodologiquement les accompagnateurs en capitalisation.



Ce module de formation a été conçu par le GT CAPS copiloté par la FNES et la SFSP.
Pour en savoir plus sur CAPS :



Présentation de la formation

La formation à l'accompagnement en capitalisation CAPS s'adresse plus particulièrement **aux personnes souhaitant mener des démarches de capitalisation, c'est-à-dire à de futurs accompagnateurs en capitalisation.**

Est contributeur toute personne qui porte un projet ou conduit une intervention en promotion de la santé et qui s'engage dans une démarche de capitalisation afin de partager le récit et les savoirs issus de l'expérience de cette intervention.

Est accompagnateur la personne dont la fonction est d'accompagner le processus de capitalisation et qui a en charge la réalisation de la ou des capitalisation(s). Il joue un rôle de tiers permettant de favoriser l'expression des contributeurs et un rôle de maïeuticien facilitant l'organisation de ces savoirs expérientiels. Il a en charge plus particulièrement d'organiser le déroulement d'une ou des capitalisation(s) d'intervention(s) et le recueil des données, de rédiger les documents de capitalisation, de partager et diffuser ces documents.

Différents professionnels œuvrant dans le champ de la promotion de la santé, ou d'autres champs professionnels où des projets mobilisent des stratégies de promotion de la santé, peuvent être intéressés : chargé.e de projet en promotion de la santé, chargé.e de mission prévention-promotion de la santé, chef.fe de projet en ONG ou dans une association (de patients, thématique, etc.), chargé de projet dans une collectivité territoriale, documentaliste, chargé.e d'étude ou de recherche, etc.

Objectifs de la formation

Le premier objectif est que les personnes formées s'engagent, à l'issue de cette formation, dans la **promotion des savoirs expérientiels en promotion de la santé et la conception de projets de capitalisation.**

Le second est qu'ils et elles soient capables de **mener et partager une ou plusieurs capitalisation(s) d'intervention(s) en promotion de la santé suivant la méthode CAPS.**

Programme de la formation

La formation est construite en 3 temps : 2 temps de formation en présentiel, en début (4 demi-journées réparties sur 3 jours) et fin de formation (1 jour), à 6 semaines d'intervalle environ, ainsi qu'une mise en situation qui consiste, pour chaque participant à la formation, à réaliser la capitalisation d'une intervention ou d'un projet de son choix. Cette expérimentation de la conduite d'une capitalisation constitue un temps fort de la formation.

| 1 ^{er} jour (demi-journée) : Accueil et apports théoriques | 2 ^e jour : Les étapes de la capitalisation | 3 ^e jour (demi-journée) : Préparation à la capitalisation | Mise en situation | 4 ^e jour : Retour d'expérience et mise en perspective |
|---|--|--|---|---|
| | Apports méthodologiques : étapes et outils de la capitalisation Atelier 1 : Comment sélectionner une capitalisation ? <i>Déjeuner</i> | Atelier 4 : Simulation d'entretiens de capitalisation Préparation à la mise en situation | Expérimentation : conduite d'une capitalisation (mise en situation sur le terrain) | Atelier 5 : Présentation croisée des capitalisations menées et retour d'expérience de l'expérimentation <i>Déjeuner</i> |
| Présentation de la formation Échanges généraux sur la capitalisation Apports théoriques sur la capitalisation d'expériences et sur la démarche | Atelier 2 : Comment mener un entretien de capitalisation et l'analyser ? Atelier 3 : Comment rédiger une fiche de capitalisation ? | | | Atelier 6 : comment valoriser la capitalisation réalisée ? Mise en perspective: liens avec la recherche, les pratiques et les politiques |

Durant la période de mise en situation, les participant.e.s à la formation s'engagent à identifier une intervention de leur choix pouvant être capitalisée, préparer puis réaliser un entretien de capitalisation avec le porteur, analyser les données collectées et rédiger les premiers éléments de la fiche de capitalisation.

La mise en situation est accompagnée par des points d'étape en visio-conférence avec les formateurs et avec la possibilité d'échanger dans un espace forum dédié. Elle se déroule sur un mois environ.

Des temps en e-learning pourront compléter ce programme, notamment pour approfondir certaines notions en promotion de la santé ou en méthodes qualitatives (prérequis de la formation).

Modalités pratiques

Se former à l'EHESP : l'EHESP propose cette formation au catalogue 2022 de la formation continue. Dates des prochaines sessions et tarifs sur le site : <https://formation-continue.ehesp.fr>

Se former autrement : des modules de formation pourront être organisés par d'autres organismes de formation ou directement au sein de structures, en partenariat avec le groupe de travail national CAPS. Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter l'équipe organisatrice de la formation à l'adresse suivante : capitalisation@sfsf.fr