

France Assos Santé et l'Institut français de l'expérience patient (IFEP) s'engagent pour améliorer l'expérience patient

Issu des travaux nord-américains (Beryl Institute), le mouvement autour de l'expérience patient permet un changement de perspective puisqu'il propose de se concentrer sur le vécu du patient et non plus seulement sur la qualité et la pertinence des soins qu'il reçoit : qu'est-ce que lui ou ses proches vivent, ressentent, lorsqu'ils interagissent avec le système de santé. En cela, l'expérience patient va bien plus loin que la simple mesure de la satisfaction.

Travailler au développement de l'expérience patient apparaît donc comme une véritable opportunité, à savoir une occasion unique d'écouter ce que le patient a à dire ! Il s'agit en effet d'utiliser le vécu individuel de la relation de soins à des fins collectives : améliorer la santé de l'ensemble des usagers du système de santé.

C'est dans ce cadre que France Assos Santé et l'Institut français de l'expérience patient (IFEP) ont produit un guide pratique intitulé « S'engager pour améliorer l'expérience patient ». Celui-ci sera distribué prochainement à tous les représentants des usagers qui, au sein des Commissions des usagers de chaque établissement hospitalier défendent les droits des patients, de leur famille et, plus globalement, de l'ensemble des usagers du système de santé.

En choisissant ainsi de faciliter l'appropriation du concept d'expérience patient par les représentants des usagers, France Assos Santé entend anticiper et accompagner les évolutions majeures qui se profilent au sein du système de santé. Des évolutions dont les bénéficiaires principaux seront les patients.

Retrouvez le guide pratique [ici](#).

En savoir plus sur l'Institut français de l'expérience patient :

L'Institut français de l'expérience patient est une organisation à but non-lucratif dont la vocation est de contribuer à faire de l'expérience patient un levier d'amélioration du système de santé en France. Sa volonté est de porter une mission d'intérêt général en résonance avec les attentes de la population.

Créée en janvier 2016, son objectif est de :

- Renforcer l'intérêt à agir de tous en rendant explicites les avantages de la prise en compte de l'expérience patient ;
- Accompagner les établissements dans leurs efforts pour améliorer l'expérience des usagers et de leurs proches ;
- Outiller les professionnels pour favoriser l'adaptation de leurs pratiques individuelles et collectives ;
- Explorer de nouveaux canaux pour faire participer les patients et leurs proches.

www.experiencepatient.fr